Brief creativ pentru evenimentul de închidere a proiectului LIFE

Context: Proiectul **Crearea unei zone de natură sălbatică în sudul munților Carpați, România**, derulat de un consorțiu de 7 parteneri (Fundația Conservation Carpathia, Asociația de Vânătoare Piatra Craiului - Făgăraș Conservation, Asociația Ocolul Silvic Carpathia, Carpathia Agro & Finance, Propark Fundația pentru Arii Protejate, Conservation Capital Consulting, Inspectoratul Județean de Jandarmi Argeș), ajunge la final în luna iulie 2025, fiind un moment potrivit pentru a prezenta realizările, impactul și viitorul proiectelor derivate.
LIFE, este un program de finanțare a Comisiei Europene dedicată proiectelor de mediu și politicilor climatice. Fundația Conservation Carpathia, împreună cu entitățile partenere, a gestionat unul dintre cele mai mari proiecte LIFE din România în Sudul Munților Făgăraș. Proiectul, cu o valoare a finanțării de 27,6 milioane de Euro, a beneficiat de la programul LIFE al UE de 9,4 milioane euro (34%), iar partenerii proiectului au contribuit în total cu 18,2 milioane de euro (66%). Proiectul a fost implementat în perioada 2019-2025.

În cadrul proiectului a fost planificată organizarea unui eveniment de închidere care să prezinte presei, specialiștilor în domeniul protecției naturii, autorităților de mediu, dar și celor locale, rezultatele majore ale acestui proiect, creând un cadru memorabil pentru toți participanții.

Principalele rezultate și impactul proiectului în regiune

Păduri - protecție și refacere ecologică

- **5.000 ha de păduri și pășuni alpine**, fie în stare naturală, fie afectate de intervenția umană au fost achiziționate pentru protecție completă și pentru lucrări de refacere ecologică.
- **1.100 ha de pădure naturală** au fost incluse în Catalogul Național al Pădurilor virgine și cvasi-virgine.
- **845 ha de terenuri dezgolite au fost plantate** cu 2,5 milioane de puieți produși în pepinierele proprii.
- **5 pepiniere și un solar** au fost realizate pentru producere de puieți forestieri.
- **18 km de drumuri de tractor erodate** au fost nivelate și plantate pentru refacerea și combaterea eroziunii solului.

- **290 ha de păduri artificiale** (monoculturi) de molid, au fost îmbunătățite cu specii native, caracteristice zonei.
- **Pe 152 km de curs de râu**, s-au realizat lucrări de eliminare a speciilor de plante străine invazive, făcând loc speciilor locale.
- **33 ha de pășuni alpine** au fost plantate cu specii de arbuști care să susțină protecția solului.

Managementul faunei și protecția comunităților locale

- **80.000 ha de pădure zonă de liniște pentru faună,** creându-se un model de coexistență om-animale sălbatice bazat pe prevenție, intervenție, compensații.
- **64 tone de deșeuri animale** provenite din gospodării au fost colectate și incinerate.
- **48 de fermieri** au fost sprijiniți cu **138 de oi și 44 de vaci**, pentru daunele produse de animalele sălbatice în comunități.
- **2 echipe de intervenție rapidă** au fost create pentru a interveni în cazul situațiilor generate de prezența sau atacul animalelor sălbatice.
- **Peste 40 garduri electrice și 63 de câini ciobănești** din rasa Ciobănesc carpatin au fost donați fermierilor pentru protecția gospodăriilor și turmelor.

Reintroducerea unor specii cheie și cercetare științifică

- **82 zimbri** au fost eliberați în natură, în trei zone din Munții Făgăraș și cel puțin **12 viței** s-au născut în libertate.
- **62 castori** au fost reintroduși în sudul Munților Făgăraș, contribuind la reglarea rezervelor de apă și la prevenirea inundațiilor.
- Am evaluat populația de **acvilă de munte** și am făcut un plan pentru protejarea acesteia împreună cu populațiile de **marmotă și cocoș de munte**.
- **Am monitorizat genetic** mărimea și dinamica populațiilor de **urși, lupi, râși și cerbi** pentru a ne ajuta în luarea celor mai bune decizii pentru protejarea acestora, dar și a oamenilor.

Dezvoltare durabilă pentru comunitățile locale

- **Peste 1.800 de elevi și 69 de profesori** din județele Argeș, Brașov, Sibiu și Vâlcea au participat în programul de educație „Descoperă Comoara din Munții Făgăraș”, din cadrul proiectului LIFE.
- **Am construit două centre de vizitare** în Rucăr și Lerești **și un traseu turistic tematic** în Nucșoara pentru dezvoltarea turismului și educație ecologică.
- Am creat **Roadele Munților Făgăraș**, un integrator de produse naturale și servicii provenite de la producătorii **din jurul Munților Făgăraș,** prin intermediul căruia **peste 25 de producători locali** au acces la o piață mai mare de desfacere.

- **Peste 30 de antreprenori locali** au fost sprijiniți gratuit prin asistență tehnică de specialitate pentru a-și dezvolta afacerea.
- **30.000 euro** au fost acordați antreprenorilor locali prin fondul de finanțare Carpathia, creat în cadrul proiectului, pentru dezvoltarea afacerilor verzi.
- **Cinci ediții a festivalului Făgăraș Fest**, au fost organizate în Lerești, Nucșoara, Avrig, Porumbacu de Jos, Racoviță. Festivalul care promovează natura Munților Făgăraș, cultura, dar și afacerile locale a atras peste 16.000 de participanți.
- **30 persoane publice** au devenit **ambasadori** ai Munților Făgăraș pentru promovarea zonei și a viitorului Par Național Munții Făgăraș.
- **Peste 160 de voluntari** s-au implicat în activitățile proiectului.
- **xx.xxx.xxx euro** au fost distribuiți în zona de proiect prin salariile plătite angajaților din comunități pentru munca lor la plantații, pepiniere, pază și intervenții și prin companiile locale care au fost contractate pentru diverse activități.
- Peste **100** angajați care au fost remunerați în cadrul proiectului LIFE.
- Peste **100** companii locale care implicate în diversele activități din proiect (producători locali, constructori, ateliere de tâmplărie și meșteșug local, furnizori servicii, pensiuni etc)

Obiectivele evenimentului de final:

1. Să prezentăm impactul pozitiv și realizările proiectului LIFE asupra comunităților și mediului.
2. Să prezentăm faptul că am gestionat cel mai mare proiect LIFE din România și cum s-a transferat această finanțare în acțiuni cu rezultate concrete.
3. Să comunicăm importanța comunităților și dezvoltarea acestora bazată pe păstrarea și protejarea naturii.
4. Să creăm un sentiment de colaborare/parteneriat prin contribuția și implicarea comunităților locale în implementarea proiectului.
5. Să creăm un eveniment atractiv pentru public care să evidențieze beneficiile naturii pentru economia și cultura locală.

Public țintă:

- **Presa națională și locală**: Jurnaliștii dedicați domeniilor de mediu, social, sustenabilitate, economie verde.
- **Ministerul Mediului**, ca punct focal național al programului LIFE în România și **alte proiecte LIFE din România**.

- **Primari și reprezentanți ai comunităților locale:** Decidenți cheie din zona proiectului- 28 de comune din jurul masivului Făgăraș, de pe raza a 4 județe Brașov, Sibiu, Argeș și Vâlcea, dar și KOLs din comunitățile locale.
- **Colaboratori:** Parteneri implicați în proiect pentru atingerea rezultatelor: Fundația Conservation Carpathia cu organizațiile asociate (AOSC, AVPCFC, CAF), Propark Fundația pentru Arii Protejate, Conservation Capital, Inspectoratul Județean de Jandarmi Argeș și alte entități: ONG-uri și experți implicați în studii de cercetare, școli participante în cadrul activităților proiectului, Institutul de Biologie București – Academia Română, producători locali Roadele Munților, educatorii pentru natură, gazdele celor 5 ediții Făgăraș Fest etc).
- **Oameni din comunitate:** Locuitori locali curioși despre beneficiile aduse de proiect de pe raza a 28 de comune de la baza masivului Făgăraș.

Concurența:

- Posibile evenimente locale sau sărbători care pot avea impact asupra deciziei publicurilor țintă de a participa la eveniment.

IDEEA EVENIMENTULUI

Ne dorim ca rezultatele acestui proiect să fie comunicate într-un eveniment tip porți deschise, un eveniment cu mai multe evenimente conexe, care vor avea ca rezultat prezentarea realizărilor din cadrul proiectului LIFE. Evenimentul va avea startul în comuna Lerești, Argeș, însă va include și alte comunități din proximitate unde s-au desfășurat acțiuni prin acest proiect.
Ne dorim ca în fiecare locație cheie să existe instalații de afișaj (ideal cu ecrane digitale) care să permită comunicarea rezultatelor.

- Ex: Instalație de afișaj la Lerești, punct de pornire, una la Lerești Casa Zimbrului, una la Casa Castorului, o instalație offline la pepinieră (pot fi niște șevalete mai solide sau ceva care să ilustreze informațiile).

Programul zilei – draft – propuneri 2 variante:
Vineri (10:00 – 18:00) pentru jurnaliști, autorități, invitați (NU PUBLIC GENERAL)

- 10:00 – 10:30 – Deschiderea evenimentului în comuna Lerești, jud. Argeș, la Casa Zimbrului (ne extindem pe terenul fabricii de teracotă).
- MC-ul evenimentului – cuvânt de introducere, bun venit participanților, prezentarea agendei zilei, introducerea unei atmosfere plăcute.

- Christoph + Barbara Promberger – Prezentarea misiunii și viziunii din spatele proiectului, impactul proiectului și pașii următori + call to action pentru continuarea inițiativei.
- 10:30 – 12:30 – Sesiune deschisă de cunoaștere a principalelor activități desfășurate prin proiect. Pe fiecare pilon vom avea o masă dedicată și un responsabil care va vorbi și va răspunde la întrebări 15 min.
    - Cercetare științifică (monitorizare faună și vegetație)
    - Afaceri verzi (producători, RMC)
    - Comunicare & Educație
    - Reconstrucție ecologică
    - Prevenire conflicte om-animale sălbatice

- 12:30 - 13:00 - prânz cu produse tradiționale
- 13:00 – 18:00 – Deplasare în teren (pentru presă și oficiali) către obiectivele proiectului (plecare din Lerești)
    - Casa Zimbrului – în Lerești
    - Casa Castorului – 25 km
    - Pepiniere – Sătic – 40 km
    - Centrul Richita – 50 km

Sâmbătă – pentru publicul larg (familii cu copii, etc). Pe bază de înscriere.

- Sâmbătă - 10:00 – 14:00 – porți deschise la:
    1. Casa Castorului
    2. Casa Zimbrului

Cu activități dedicate copiilor, pe bază de programare, rezervare interval orar / formular google.
Observație:

- Durata aproximativă a activităților în zonele de proiect selectate – 1 oră/obiectiv.

Mesaj cheie:

- Cel mai mare proiect de conservare a naturii derulat cu sprijinul Comisiei Europene

Ce ne dorim de la agenție

- Concept creativ eveniment și nume
- Declinări ale conceptului creativ pe afișe, bannere, alte materiale de vizibilitate.

- Concept creativ pentru structura de afișare și pentru conținutul de pe acestea (infografic, vizual, poster etc)

*Produsele fizice finale să fie realizate din materiale ecologice, sustenabile, refolosibile etc. Închirierea structurilor sau a sistemelor de afișaj este o opțiune sustenabilă și recomandată.

BUGET:
Bugetul disponibil pentru eveniment este de aproximativ 25.000 Euro care să includă: conceptul creativ, conceptul pentru realizarea instalațiilor și producția sau închirierea acestora.

Deadline:
Termenul limită pentru livrarea conceptului creativ și a planului - 15 martie
Stabilirea agenției câștigătoare - 20 martie
Contractarea - 28 martie
Implementare și producție - 21 aprilie
Data estimată a evenimentului - 25 aprilie